Додаток
до рішення виконавчого комітету
Бібрської міської ради
від 17 лютого 2026 року № 38

Положення
про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади (далі – Положення) визначає єдині вимоги та умови його використання в офіційній і промоційній продукції громади, стилістику продукції, яка виготовляється на замовлення або за підтримки Бібрської міської ради.

1.2. Положення розроблено відповідно до Конституції України, Цивільного кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», «Про туризм», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», «Про авторське право і суміжні права».

1.3. Базовий брендбук та Положення про порядок використання базового брендбуку Бібрської міської територіальної громади погоджуються рішенням виконавчого комітету Бібрської міської ради і можуть затверджуватися рішенням сесії Бібрської міської ради.

1.4. Положення поширює свою дію на виконавчі органи міської ради, а також може поширюватись на комунальні підприємства, установи, організації, органи самоорганізації населення, фізичних та юридичних осіб всіх форм власності (далі – суб'єкти брендування).

1.5. У Положенні поняття вживаються у такому значенні:

- бренд громади – це концептуально цілісна ідея, що об'єднує основні категорії, як-от: образ громади, ідентичність та імідж. Бренд слугує основою для комунікації громади з мешканцями та світом;
- базовий брендбук громади – це інструкція з використання всіх розроблених елементів бренду (логотип, фірмовий шрифт, фірмові кольори тощо), що при правильному використанні покращує впізнаваність громади та її імідж;
- офіційна та промоційна продукція громади – продукція, яка виготовляється суб'єктами брендування.

2. Мета і завдання Положення

2.1. Метою Положення є встановлення правил та порядку використання розроблених елементів бренду для формування позитивного сприйняття громади серед мешканців громади, громадян України, іноземних громадян, а також підвищення рівня конкурентоспроможності та створення сприятливих умов для економічного зростання.

2.2. Завдання:

- уніфікація візуалізованих промоційних матеріалів;
- регламентація правильного та ефективного використання елементів бренду;
- формування корпоративної культури громади.

3. Опис бренду

3.1. Бренд відображає історію, ідентичність та традиції Бібрської громади як місця з багатою культурною спадщиною, мальовничою та чистою природою, гостинністю та автентичною кухнею. Його розроблено відповідно до місії і стратегічного бачення, які визначено у Стратегії розвитку Бібрської міської територіальної громади на 2025–2030 роки:

Місія

Бібрська громада – це унікальний і екологічно чистий регіон із мальовничою природою, де живуть працьовиті та згуртовані люди. Ми формуємо свою ідентичність через розвиток малого та середнього бізнесу, сучасної інфраструктури, збереження культурної спадщини та

створення комфортного середовища для життя й гостинності. Наша громада поєднує інновації з традиціями, рухаючись уперед з повагою до свого минулого.

Стратегічне бачення (візія)

Бібрська громада – це культурно-історичний і туристично-рекреаційний центр регіону з розвиненим агробізнесом і привабливим середовищем для бізнесу. Це простір для впровадження інновацій, реалізації сміливих ідей і залучення інвестицій. Громада, що вирізняється доброзичливістю, гостинністю, високою якістю соціальних послуг, комфортом життя та можливостями для активного відпочинку і туризму.

3.2. Бренд громади має свій власний шрифт, фірмові кольори тощо. Графічні стандарти та правила використання бренду детально описано в базовому брендбуку для кожного елементу бренду (візуальних атрибутів – логотипів громади і міста Бібрки, вербальних – слоганів, а також фірмових кольорів, шрифтів та графіки).

3.3. Логотип територіальної громади.

На білому тлі, що символізує відчуття вільного простору та чистоти, розміщено низку зображень, що сукупно формують квадрат із заокругленими кутами:

- у центрі й донизу – знак локації, що чітко вказує на громаду та об'єднує всі шляхи (коричневий колір знаку відображає колір хутра бобра – як символу центру громади);
- вгорі ліворуч – на помаранчевому тлі символіка культурної спадщини громади, що налічує понад сімдесят пам'яток архітектури;
- праворуч – на зеленому тлі дерево та пагорби як символ природної розмаїтості території, мальовничих природних ландшафтів, доброго стану довкілля;
- ліворуч посередині – на блакитному тлі силуети людей символізують відкритість громади до світу та розвиток туризму;
- ліворуч унизу – кулінарний бренд Бібреччини, відомий як «рогалик Урбанського», що символізує гостинність громади.

Під зображенням – симетрично розміщений у два рядки напис із назвою громади: «Бібрська міська територіальна громада» (в англомовній версії: «Bibrka municipality»).

3.4. Логотип міста Бібрки.

Стилізоване, коричневого кольору, графічне зображення бобра, під яким вписано назву міста: «Бібрка» (в англомовній версії: «Bibrka»).

Зображення обрано з огляду на історичну традицію: бобер є давнім символом Бібрки, яку вперше згадано в Галицько-Волинському літописі за 1211 рік. Перше поселення людей на теренах нинішнього міста виникло як поселення мисливців за бобрами, що їх відловлювали для княжого міста Звенигорода. Бобра зображено на давніх гербах, печатках та прапорі-хоругві Бібрки.

3.5. Слогани «Усе розмаїття тут!» (в англомовній версії: «A world of variety, right here!») і «Там, де ти вдома» (в англомовній версії: «Where you feel at home»).

В основу покладено тезу про унікальність та самобутність громади, що відображається в її поліетнічній історії, природній розмаїтості Гологорів, Горбогір'я та Опілля, багатстві та неповторності архітектурних, історичних, археологічних пам'яток, фольклорній, зокрема пісенній спадщині, традиційній кухні, автентичному одязі та неповторних говірках, а також про гостинність мешканців громади і привітність до її гостей.

4. Умови та порядок використання бренду

4.1. Технічний та консультаційний супровід застосування базового брендбуку здійснює посадова особа виконавчого комітету Бібрської міської ради.

4.2. Суб'єкти брендування мають право здійснювати брендування на безоплатній основі за умови погодження макетів із виконавчим комітетом Бібрської міської ради:

- макет в електронному вигляді надсилається на електронну адресу ради: bibrka.rada@gmail.com;

- надання консультації з редагування макету здійснюється робочою групою з розробки стратегії Бібрської міської територіальної громади на безоплатній основі у термін, що не перевищує п’ять робочих днів.

4.3. Рекомендується використовувати елементи бренду під час проведення зустрічей, презентацій, інших заходів, що не суперечать законодавству, зокрема:

- як елемент святкового оформлення під час державних та місцевих свят, урочистостей (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- у листуванні, вітальних листах тощо;
- на сувенірній продукції;
- на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- в елементах навігації, вивісках;
- у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо;
- у дизайні веб-сторінок та мобільних додатків.

4.4. Використання логотипу Бібрської міської територіальної громади громадянами, їхніми об’єднаннями, підприємствами, установами та організаціями (у назвах підприємств, товарних знаках, при виготовленні продукції, наданні послуг, здійсненні робіт та інше) з комерційною метою або метою промоції, в символіці громадських організацій дозволяється тільки за наявності дозволу, наданого виконавчим комітетом Бібрської міської ради у вигляді рішення та протягом часу, на який надано таке право. Використання логотипу третіми особами без дозволу виконавчого комітету міської ради заборонено.

4.5. Бренд не може використовуватися в незаконних, образливих цілях, таких, що дискредитують його та імідж громади, не відповідають принципам гуманності та моралі, або в будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж громади.

4.6. Вимоги до графічного використання бренду викладені у брендбуці та є обов’язковими до виконання. Брендбук містить допустимі та недопустимі варіанти використання логотипу, фірмові кольори, фірмову гарнітуру тощо.

4.7. Заборонено, зокрема:

- змінювати геометрію, пропорції знаку та шрифтового напису, розтягувати зображення логотипу вздовж будь-якої осі;
- спотворювати чи замінювати нарис фірмового шрифту, використовувати додаткові ефекти (тіні, обведення тощо);
- використовувати поєднання логотипу та тла з низькою контрастністю, повне чи часткове забарвлення логотипу в кольори, які не вказано у фірмовій палітрі;
- вносити зміни в розташування елементів, колірне та шрифтове зображення логотипу, вносити у логотип сторонні елементи тощо.

4.8. Базовий брендбук Бібрської міської територіальної громади й інформацію про його використання розміщено на офіційному сайті Бібрської міської ради http://www.bibrka-rada.gov.ua.

5. Прикінцеві положення

5.1. Інформація про зміни та доповнення до Положення публікується на офіційному сайті Бібрської міської ради.

5.2. Майнові права інтелектуальної власності щодо розробленого базового брендбуку належать Бібрській міській раді.

5.3. Не дозволяється без спеціального дозволу і письмового погодження з міською радою використовувати логотип у випадках, не передбачених цим Положенням.

5.4. Бібрська міська рада має право вимагати припинення несанкціонованого використання логотипу Бібрської міської територіальної громади і відшкодування заподіяної цим шкоди у порядку, встановленому чинним законодавством.

5.5. У разі порушення юридичними та фізичними особами цього Положення вони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

Керуюча справами (секретар)
виконавчого комітету
Бібрської міської ради **Світлана ОХРИМОВИЧ**